

## Quinze idées pour célébrer la Journée Mondiale de la Radio 2016

Ce document s'adresse aux Bureaux hors siège de l'UNESCO et aux Commissions Nationales. Il est également destiné aux radios, journalistes et autres professionnels des médias, ONG et décideurs politiques.

Le thème de la Journée Mondiale de la Radio 2016 est « La Radio en situation d'urgence et de catastrophes », avec l'objectif de célébrer l'importance de la radio dans nos vies, et cela à la fois en temps de paix et durant les situations d'urgences et de catastrophes.

En parlant avec nos collègues du monde entier, il est clair que 2016 sera une année critique pour l'intervention d'urgence et la préparation des communautés à la réduction des risques liés aux catastrophes. Quel meilleur moyen pour ce faire que d'utiliser le média **le plus facilement accessible et fréquemment utilisé à notre disposition - la radio.**

La radio est un support particulièrement abordable, qui nécessite une technologie relativement simple et dont la portée s'étend des décideurs politiques aux communautés et groupes marginalisés les plus reculés. Les réseaux sociaux constituent un élément important, mais ne se substituent pas à une offre de radio fiable et interactive basée sur la confiance de la communauté.

Des conflits mettant sur les routes des populations entières cherchant asile et protection, en passant par les catastrophes naturelles de plus en plus violentes liées au changement climatique, il est important pour l'UNESCO de souligner l'impact de la radio dans les situations d'urgences et de catastrophes.

5 messages clés structures la Journée Mondiale de la Radio 2016 :

1. Les situations d'urgence ou de catastrophes ne doivent jamais remettre en cause la liberté d'expression, ni la sécurité des journalistes.
2. La radio soutient les survivants et les personnes vulnérables. Leur droit à la vie privée doit être respecté en cas de catastrophe.
3. La radio a un réel impact social et offre un accès à l'information. Le droit des personnes à l'information doit être protégé.
4. La radio sauve des vies.

5. L'accès immédiat aux fréquences radio est essentiel pour sauver des vies. Ces fréquences doivent être protégées en situation de catastrophe.

Suivez la Journée Mondiale de la Radio 2016 sur les réseaux : @worldradioday @UNESCO  
#RadioSavesLives #ListenVoiceAct

## En bref

Date	Idée	À propos
<b>14 décembre 2015</b>	Idée 1: Inscrivez-vous Idée 2: Soyez actif Idée 3. Prenez contact	Inscrivez-vous avec votre adresse email Partagez sur les réseaux sociaux Faites nous connaître vos idées !
<b>11 janvier 2016 lancement du site web</b>	Idée 4: Procurez-vous du contenu libre	Vous serez en mesure de vous procurer du contenu libre à utiliser pour la Journée Mondiale de la Radio
<b>11 janvier - 13 février</b>  <b>Organisez vos activités pour Journée Mondiale de la Radio !</b>	Idée 4: Accédez à du contenu libre Idée 5: Partagez Idée 6: Donnez une voix aux « sans-voix »  Idée 7: Partagez vos idées avec le monde Idée 8: Développez un partenariat  Idée 9: Éduquez  Idée 10: Célébrez Idée 11: Lancez une campagne de plaidoyer  Idée 12: Organisez une journée porte ouverte Idée 13: Créez une pop-up radio en ligne.	Du nouveau contenu sera ajouté chaque semaine. Mettez les bannières JMR sur vos sites web. Partagez les récits de survivants d'urgences et de catastrophes Communiquez-nous vos activités et nous les afficherons sur la page web. Organisez une simulation d'urgence avec le personnel des secours Utilisez nos outils pédagogiques pour informer vos communautés Célébrez l'importance de la radio dans les situations d'urgence et de catastrophes Assurez-vous que la radio soit accessible aux personnes qui en ont besoin Invitez le public à venir visiter votre station de radio, ONG ou organisation Tout le monde peut diffuser pendant la Journée Mondiale de la Radio !
<b>12 février</b>	Idée 14: Relayez les messages	Partagez les communiqués de presse et les récits
<b>13 février</b> <b>Branchez-vous !</b>	<b>Idée 15: Branchez-vous à la Journée Mondiale de la Radio !</b>	Écoutez le programme spécial préparé pour la JMR2016.
<b>13 février - 29 février</b>	Idée 15: Partagez	Partagez vos photos et activités menées pendant la Journée Mondiale avec l'équipe JMR de l'UNESCO.

## Quinze Idées pour célébrer la Journée Mondiale de la Radio

## Idée 1. Inscrivez-vous

Enregistrez votre email sur [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) à partir du 16 décembre 2015 pour recevoir les dernières informations, le nouveau contenu et idées en prévision de la Journée Mondiale de la Radio, le 13 février 2016.

Le thème de cette année est la Radio en situation d'urgence et de catastrophe, ce qui constitue une autre raison de célébrer pourquoi nous aimons la radio et pourquoi elle demeure importante en 2016. En enregistrant votre email, ou en nommant un interlocuteur dans votre bureau, ONG ou station de radio responsable pour la diffusion de l'information, vous obtiendrez l'information la plus à jour afin de célébrer cet événement.

Le site web sera mis-en-ligne dans son intégralité le **11 janvier 2016**. Nous vous encourageons à prendre note cette date dans vos agendas dès maintenant.

## Idée 2. Soyez actif

**Soyez actif sur les réseaux sociaux bien avant le 13 février 2016.** Vous pouvez vous activer dès le 14 décembre lorsque l'inscription sera mise en ligne. Vous pouvez :

1. Tweetez à vos abonnés que l'inscription est dorénavant ouverte.  
Tweetez : "Inscrivez-vous maintenant pour @WorldRadioDay sur [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) #RadioSavesLives en situation d'urgence et de catastrophe @UNESCO".
2. Prenez-vous en photo Instagram alors que vous écoutez la radio et partagez avec vos abonnés et la compte UNESCO : "J'aime écouter la radio. #RadioSavesLives #ListenVoiceAct [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) @UNESCO".
3. Partagez vos tweets et photos Instagram sur notre page Facebook.

## Idée 3. Prenez contact

**Prenez contact avec votre bureau UNESCO local ou régional.** Les agents de terrain UNESCO de votre région sont enthousiastes à l'idée de former un partenariat avec vous à l'occasion de la Journée Mondiale de la Radio 2016. Vous pouvez :

1. Organisez une diffusion en extérieure dans votre localité le 13 février 2016. Vous pouvez inviter les équipes de secours (police, pompiers, ambulanciers, sécurité civile) ainsi que la Croix Rouge ou d'autres organisations humanitaires qui pourront faire connaître leur métier à vos auditeurs. Cela peut aider la communauté à se préparer à une situation d'urgence. Utilisez les hashtags #ListenVoiceAct et #RadioSavesLives pour vos débats sur les ondes.

## Idée 4. Procurez-vous du contenu libre de droits

L'UNESCO va commencer à fournir du contenu libre que vous pourrez télécharger et diffuser sur votre station de radio, des activités à partager dans votre circonscription si vous êtes une ONG, des vidéos à partager sur les réseaux sociaux et des activités ludiques à faire avec vos amis, élèves ou camarades d'université dès le **11 janvier 2016**. Vous pouvez parcourir notre page web dédiée [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) pour commencer à définir votre propre programme et activités pour la Journée Mondiale de la Radio 2016. Le contenu comprend :

1. Des messages de personnes d'influence comme la Directrice Générale de l'UNESCO, **Irina Bokova** et le Secrétaire Général des Nations Unies, **Ban Ki-moon**;
2. Des interviews avec des personnalités clés du monde de l'intervention d'urgence et de la gestion de catastrophes, d'organisations comme la Fédération internationale Croix Rouge Croissant Rouge et d'autres ONG.
3. Des infographies sur la radio et sa portée dans le monde, particulièrement en situation d'urgence et de catastrophe;
4. Du contenu général à télécharger et partager – reportages, vidéos, podcasts, listes de musique et beaucoup d'autres activités. Il y aura un large éventail de contenu à choisir pour vous aider à produire votre émission ou activité sur la Journée Mondiale de la Radio et notamment relatifs aux programmes de l'UNESCO.
5. Du contenu sur les thèmes clés de la Journée de la Radio est également disponible, (cf. idée 14)

## Idée 5. Partagez

Utilisez les bannières et les widgets de la Journée Mondiale de la Radio sur votre page web afin de passer le mot et montrer que votre station de radio ou votre ONG soutient la Journée Mondiale de la Radio. Téléchargez les sur le site web : [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org)

## Idée 6. Donnez une voix aux sans-voix

La Journée mondiale de la radio et son thème « La Radio en situation d'urgence et catastrophe » donne la possibilité de mettre en lumière la situation des personnes vulnérables, affectées par des catastrophes et particulièrement les réfugiés. Parfois les effets résultant de situations d'urgence et de catastrophe subsistent bien après le choc initial. De plus en plus de personnes vivent dans des conditions de vulnérabilité pendant plusieurs années, en raison de la croissance des désastres liés aux changements climatiques ou parce qu'ils fuient une zone de conflit. Le nombre de réfugiés est en rapide augmentation à l'échelle mondiale.

La plupart du temps, les journaux et la télévision font intervenir des experts mais donne rarement la parole à ceux touchés par les catastrophes. Très peu de personnes du grand public ont l'opportunité de raconter leur histoire. La force de la radio en tant que media est de permettre aux auditeurs d'entendre ces voix et d'interagir, souvent pour la première fois :

1. Organisez une émission en ligne pour collecter les déclarations, les récits et espoirs pour l'avenir et les diffuser durant la Journée Mondiale de la Radio ;
2. Proposez aux ONG travaillant dans des camps de réfugiés de votre région d'organiser des visites et des interviews puis les partager en ligne et/ou avec votre partenaire radio.
3. Utilisez notre contenu libre et diffusez le sur vos stations de radio ou le partager sur votre page web et les réseaux sociaux.

## Idée 7. Apparaissiez sur le carte mondiale

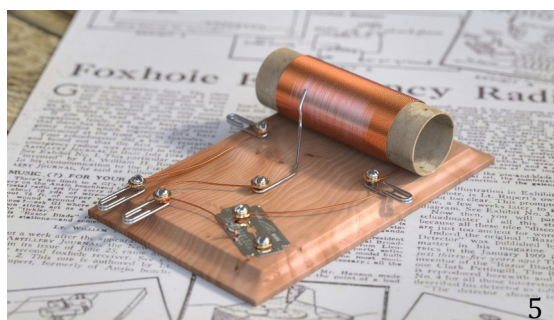
Une fois que vous avez prévu vos activités pour la Journée Mondiale de la Radio 2016, tenez le siège de l'UNESCO à Paris au courant ! Nous mettrons votre activité sur notre carte du monde afin que d'autres puissent vous trouver dans votre région ou pays et participer localement en personne ou en écoutant. Visitez [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) à partir du 11 janvier pour enregistrer votre évènement sur notre carte interactive.

Avez-vous une idée que vous aimeriez partager ? Si vous avez une idée pour diffuser le message #RadioSavesLives, alors nous aimerions que vous nous en fassiez part de façon à partager votre superbe idée avec notre réseau et nos partenaires.

## Idée 8. Développez un partenariat - Organisez une simulation de situation d'urgence

Invitez votre société nationale de Croix Rouge/Croissant Rouge locale ou une autre organisation d'intervention d'urgence afin d'organiser un exercice de simulation d'urgence le samedi 13 février, Journée Mondiale de la Radio. Invitez des jeunes, par exemple les groupes de Guides et Éclaireurs locaux, à participer à la simulation. Impliquez les conseillers municipaux locaux, les pompiers, le personnel de secours et autres pour aider à simuler l'urgence :

1. Invitez une station de radio communautaire et associative locale afin de partager en direct pendant la journée et de montrer à la communauté à quoi peut ressembler une intervention d'urgence, combien de personnes différentes sont impliquées afin de sécuriser les lieux et comment la radio peut contribuer à sauver des vies pendant une telle situation ;
2. L'UNESCO mettra prochainement à votre disposition un guide complet sur "Comment organiser une simulation d'urgence" sur notre page web [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org);
3. N'oubliez pas de réaliser un communiqué de presse et d'inviter d'autres médias à votre évènement afin de diffuser le message et de faire connaître votre activité.



## Idée 9. Éduquez !

Saisissez l'opportunité de la Journée Mondiale de la Radio afin d'éduquer les élèves de votre classe ou les jeunes de votre communauté. Visitez [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) afin de trouver un grand nombre d'activités pour les jeunes :

1. Construire un Poste à Galène à base d'articles domestiques. Il peut être construit en situation d'urgence. Suivez les instructions disponibles en ligne et voyez à quelles radios vous pouvez vous brancher. Créez un partenariat avec une station de radio locale de manière à ce que les enfants puissent écouter une émission qui leur est dédié au moyen de leur radio nouvellement construite;
2. Utiliser des outils pédagogiques pour instruire les enfants et les jeunes sur la portée de la radio et comment elle peut aider pendant les périodes d'urgence. Par ex :
  - a. Autonomiser la jeunesse au travers de la radio. Le manuel de l'UNESCO – Rassembler les générations par le biais de la radio – est un document libre d'accès, inspiré par les enfants et la jeunesse qui forment près d'un tiers de la population mondiale. Le manuel peut vous aider à débiter un programme jeunesse personnalisé autour du thème de la radio en situation d'urgence et de catastrophe. Vous pouvez trouver le manuel ici : <http://fr.unesco.org/radioict/linking-generations>
  - b. Utiliser l'outil pédagogique de la Croix rouge britannique sur comment la radio a atteint les migrants en temps de guerre. Le document sera traduit dans différentes langues sur notre site web : <http://www.redcross.org.uk/What-we-do/Teaching-resources/Lesson-plans/Refugees-primary>

## Idée 10. Célébrez !

Vous pouvez célébrer la Journée Mondiale de la Radio l'amour du monde pour la radio autour du thème de "la Radio en situation d'urgence et catastrophe" avec de nombreuses d'activités ludiques destinées spécifiquement aux stations de radio commerciales de musique et jeunesse :

1. Visionner notre courte vidéo "Coupure d'urgence" disponible sur [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org). À partir de la semaine du lundi 6 février, encouragez vos auditeurs à tweeter le titre de leur chanson favorite à écouter pendant une coupure d'urgence au compte Twitter de votre radio. Vous pouvez diffuser les chansons de vos auditeurs tout au long de la semaine et organiser un compte un rebours des 10 meilleures chansons le samedi 13 février ;
2. Télécharger et imprimer notre studio photo ambulant avec accessoires radios. Organisez un programme de musique dédié aux jeunes la soirée du samedi 13 février et demandez-leur de vous envoyer des photos Instagram d'eux utilisant les accessoires alors qu'ils écoutent votre émission. Offrez une récompense pour la meilleure photo.



et

## Idée 11. Lancez une campagne de plaidoyer

Existe-t-il une problématique dans votre région dont vous souhaitez informer les décideurs politiques? Peut-être avez-vous un système d'alerte pour les catastrophes naturelles comme les inondations ou les tsunamis mais manquez du soutien des radios communautaires. Ou peut-être appartenez-vous à un groupe de radio amateur qui pourrait être utile pendant une urgence, mais vous ne savez pas comment aider ? Peut-être faites-vous parti d'un groupe de sauveteurs volontaires et vous êtes intéressés par la possibilité d'impliquer les radios communautaires locales dans vos activités. Utilisez la Journée Mondiale de la Radio pour diffuser votre message :

1. Organisez une rencontre avec les autorités. Obtenez le parrainage d'un parlementaire ou d'un conseiller. Invitez des parties prenantes comme des élus, des décideurs politiques, le personnel des secours, des professionnels de la radio et des membres clés de la communauté pour discuter de comment rendre les politiques plus efficaces afin d'assurer que la radio joue pleinement son rôle en cas de catastrophe;
2. Créez une prise de conscience chez les Etats membres de l'UNESCO sur la disponibilité des fréquences et la congestion du spectre de fréquences pour la diffusion d'urgence. Saviez-vous que la disponibilité immédiate de fréquences prédéfinies et pré-coordonnées est importante pour une utilisation performante de la communication radio par les services d'aide humanitaire dans les toutes premières phases d'une situation d'urgence? Vous pouvez trouver plus de renseignements sur la problématique des fréquences radios en visitant le site web de l'Union Internationale des Télécommunications : <http://www.itu.int/fr/Pages/default.aspx>;
3. Écrivez à votre élu local pour définir d'un rendez-vous afin de discuter de vos problématiques – qu'ils s'agissent de la radio en situation d'urgence ou de la préparation en cas de catastrophe. Invitez-les à débattre lors d'une émission de radio locale.

## Idée 12. Organisez une journée porte ouverte

Une journée porte ouverte est un excellent moyen d'impliquer le public dans vos activités. Invitez des travailleurs humanitaires, des premiers intervenants, des reporters radios et des spécialistes de la réduction du risque pendant la journée porte ouverte de votre organisation, constitue une formidable opportunité de diffuser le message #RadioSavesLives.

Vous pouvez :

1. Écrire aux stations de radio locales à propos de votre organisation et les inviter à réaliser un reportage pendant votre journée porte ouverte en expliquant au public comment votre organisation aide pendant les situations d'urgence et de catastrophe;
2. Vous associez avec une station de radio afin de réaliser une diffusion dans un espace public et inviter les membres du public à participer tout en ne n'oubliant pas d'impliquer les bénéficiaires (réfugiés) afin de leur offrir l'opportunité de partager leurs histoires.



3. Organiser un atelier sur la réduction des risques lors de catastrophes. Inviter un expert qui pourra tenir un atelier durant votre journée porte ouverte et invitez une station de radio locale à réaliser un reportage sur ses conclusions.

## Idée 13. Créez une pop-up radio en utilisant des suites de radio numérique en ligne

Rejoignez les étudiants du monde entier en installant votre propre station de radio Pop-Up pour la Journée Mondiale de la Radio, le 13 février. Vous pouvez utiliser des logiciels de diffusion de radio disponibles sur Internet, tels que [www.mixlr.com](http://www.mixlr.com) afin de créer votre propre émission de radio avec le contenu UNESCO provenant de l'idée 4, ou en demandant à des élèves de vous aider à créer votre propre contenu.

## Idée 14. Relayez les messages

L'UNESCO organisera une conférence de presse le vendredi 12 février 2016. Partagez cette conférence de presse et ses communiqués avec votre réseau et rapporter les activités et les messages de la Journée Mondiale de la Radio avec vos agences de presse locales. N'oubliez pas les hashtags sur les réseaux sociaux : #RadioSavesLives, #ListenVoiceAct et ajoutez nos comptes : @worldradioday, @UNESCO. Vous pouvez :

1. Utilisez les 5 thèmes principaux du message de l'UNESCO pour la Journée Mondiale de la Radio afin de lancer un débat avec des personnes clés dans votre communauté – acteurs de l'urgence, dirigeants et élus, organisations humanitaires, et organisations non-gouvernementales. Votre communauté locale est-elle préparée pour une situation d'urgence ?;
2. Utilisez le jingle de la **Journée Mondiale de la Radio jingle**, ou créer le vôtre, pour lancer votre programme sur la Journée Mondiale de la Radio. Vous pouvez utiliser le contenu libre relatif à la Journée Mondiale de la Radio pendant la semaine précédant la JMR afin de décrire l'importance de la radio dans les situations d'urgences et de catastrophes;
3. Organisez un débat radio sur les thèmes de la JMR et de la Radio en situation d'urgences et de catastrophes. Par exemple – inviter un journaliste et un travailleur humanitaire qui pourront discuter de leur expérience sur le terrain en situation d'urgences ou de conflits.
4. **Créez une Vox-Pop.** Accompagné d'un professionnel de l'intervention d'urgence, posez des questions basiques de survie aux personnes de votre communauté. Votre communauté est-elle suffisamment préparée ? Lorsque vous diffuserez l'émission, invitez les auditeurs à participer par appel et à partager leurs suggestions pour mieux préparer la communauté à une situation d'urgence ou une catastrophe ;
5. Utilisez nos documents sur la prévention du **discours de haine** :
6. <http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002346/234620f.pdf> (français)  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002332/233231e.pdf> (anglais)  
<http://unesdoc.unesco.org/images/0023/002332/233231a.pdf> (arabe)



Servez-vous du test sur le discours de haine en cinq points pour stimuler la discussion autour de la propagande haineuse en situation d'urgence - ou sur comment ce discours peut être la cause d'une urgence ;

<http://ethicaljournalismnetwork.org/en/contents/hate-speech-infographic>

7. Partagez les récits sur la sécurité des journalistes en zones de conflits et de catastrophes avec votre communauté. Quelles ont été leurs expériences pour s'assurer que l'information reste accessible au public ? Pourquoi les journalistes sont-ils plus exposés en situation de conflits et de crises ? Vous pouvez vous référer au **Plan d'action des Nations Unies sur la sécurité des journalistes et la question de l'impunité** :  
<http://www.unesco.org/new/fr/communication-and-information/freedom-of-expression/safety-of-journalists/un-plan-of-action/> ;
8. **L'accès à l'information** pour les journalistes est vital pendant les urgences et les désastres, de manière à ce qu'ils puissent librement rapporter les derniers événements. L'accès à l'information sauve des vies. Pensez à organiser une émission ou un événement où un représentant du public et des groupes de la communauté puissent discuter de la question de l'accès à l'information. Votre pays a-t-il mis en place des lois garantissant l'accès à l'information ? Quelles conséquences pour l'accès à l'information à la suite d'un désastre ?
9. Les hommes et les femmes ne sont pas affectés de la même façon lors des situations d'urgences et de catastrophes. Le **genre** peut jouer un rôle majeur sur la notion de vulnérabilité dans ce genre de situation. Organisez un débat communautaire et centrez la discussion sur la notion du genre pour souligner les problématiques pertinentes relatives au genre dans les situations d'urgences. Pour plus d'informations, veuillez consulter le Réseau sur le Genre et les Désastres (Gender Disaster Network) : <http://www.gdnonline.org/>
10. **Formez un partenariat** avec d'autres stations de radio ou des communautés radio et mettez vos ressources en commun afin d'organiser un **événement spécial** à l'occasion de la Journée Mondiale de la Radio. Par exemple, All India Radio, Private FM et la station de radio communautaire Bhubaneswar, en Inde, organisent un Festival Radio le 13 février 2016, avec la participation de diffuseurs venus de l'étrangers - créant ainsi une opportunité unique pour un engagement local, national et international durant la Journée Mondiale de la Radio ;
11. Organisez un débat avec des représentants du monde de la radio, des professionnels, des associations ou des membres de l'Union Internationale des Télécommunications. L'UIT dispose d'une large gamme d'information relative à la radio en situation d'urgence et de catastrophe mise en libre disposition sur leur site web. Pour plus de renseignements, cliquez sur les liens suivants :
  - a. [https://www.itu.int/dms\\_pub/itu-r/opb/rep/R-REP-BT.2299-2014-PDF-E.pdf](https://www.itu.int/dms_pub/itu-r/opb/rep/R-REP-BT.2299-2014-PDF-E.pdf)
  - b. <https://www.itu.int/en/ITU-D/Emergency-Telecommunications/Documents/Publications/brochure.pdf> ;
12. Visitez notre site [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org) et créez votre propre émission en utilisant notre contenu libre.

## **Idée 15. Branchez vous sur la Journée Mondiale de la Radio !**

L'UNESCO diffusera une émission de radio spéciale en direct d'une zone d'urgence, conduira des interviews d'équipes d'intervention d'urgence, des travailleurs humanitaires, de représentants d'organisations humanitaires et donnera la parole à ceux affectés par les catastrophes. Branchez vous pour écouter les voix de ceux qui ont été directement touchés et qui demandent asile. Apprenez en plus sur leurs vies après un conflit et sur comment la radio les aide à améliorer leurs vies au travers de l'accès à l'information et à la culture. Partagez ce programme de radio avec vos réseaux, **EN DIRECT de la Journée Mondiale de la Radio, le 13 février 2016.**

Visitez [www.worldradioday.org](http://www.worldradioday.org)