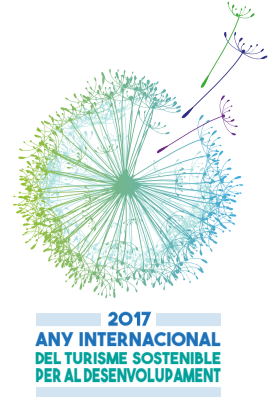


EL PREU de LES COSES



2017
ANY INTERNACIONAL
DEL TURISME SOSTENIBLE
PER AL DESENVOLUPAMENT

Els preus de les activitats turístiques, que no reflecteixen tot el seu cost real, difícilment podran ser socialment i ambientalment sostenibles.

El concepte "externalitats" fa referència als costos (o beneficis) derivats d'una activitat que els consumidors no suporten econòmicament en el preu que paguen.

Les externalitats del turisme són un factor clau, perquè el turisme és un sector que funciona essencialment pels preus de mercat.

Sabies que...?

Encara que el concepte d'externalitat us pugui sonar molt nou, l'economista anglès Arthur Pigou ja hi treballava a la dècada dels anys 1920 a la Universitat de Cambridge.

Què paguem i què no paguem en un bitllet d'avió?

Se suposa que quan comprem un bitllet d'avió hauríem d'estar pagant:

- El combustible, el lubricant, olis, etc. que l'avió necessita per volar.
- Una part de l'aparell (amortització).
- La part proporcional del sou dels pilots i de les hostesses.
- Taxes aeroportuàries per al manteniment d'instal·lacions (consum d'energia, d'aigua, gestió de residus, etc.) o el sou dels professionals que hi treballen (controladors de vol, equips logístics de terra, serveis de neteja, etc.), entre altres coses.

Però també hi hauríem d'incloure:

- Contaminació deguda als avions i a l'activitat a l'aeroport (residus, etc.).
- Emissions a l'atmosfera de CO₂ que contribueixen al canvi climàtic.
- Mesures per pal·liar els impactes dels aeroports en el territori (soroll en els pobles propers, ocupació de sòl i pèrdua d'hàbitats, etc.).



... Veient aquests costos, penseu que a la pràctica viatjar de Barcelona a Londres per un preu 19,90 € és un cost real?



Hi ha alternatives?

Per exemple, incloure en el preu de les activitats turístiques una part proporcional. A vegades, aquests increments reben el nom de taxa turística o ecotaxa. Algunes companyies aèries, com Air Canada, ofereixen la possibilitat al passatger de pagar una quota extra que anirà destinada a compensar les emissions de CO₂ generades pel seu vol en algun projecte de millora energètica o de plantació d'arbres.

Per saber-ne més:

Transforming Tourism: Tourism in the 2030 Agenda (2017):

<http://globalstudysect.org/wp-content/uploads/2017/03/sdg-complete.pdf>

Certificacions de turisme sostenible: Estàs al CAS? Especial turisme sostenible (2016):

http://www.sostenibilitat.ad/docs/estasalcas5_turisme.pdf

Entitat sense ànim de lucre que avalua i certifica els productes turístics tenint en compte no només aspectes ambientals sinó també socioeconòmics:

<http://www.tourcert.org>

Amb la patrocinació de:



Amb la col·laboració de:



Govern d'Andorra