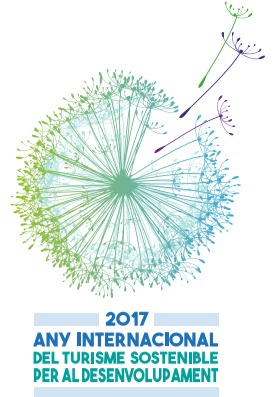


L'evolució del turisme



2017
ANY INTERNACIONAL
DEL TURISME SOSTENIBLE
PER AL DESENVOLUPAMENT

Fins fa poc, el viatge era considerat un repte, més que no pas una acció d'esbarjo, i a vegades fins i tot una odissea.

Fent una mica d'història, ens venen al cap els grans viatgers de l'antiguitat, com ara Herodot, Plini el Vell o més endavant els navegants com Marco Polo, Ibn Battuta o Colom. Eren models de vida molt excepcionals i l'objectiu dels seus viatges no era pas el lleure. L'intercanvi comercial, la recerca de noves terres i productes (la tan coneguda ruta de la seda, per exemple...) i l'intercanvi cultural (coneixements mèdics, astronòmics, etc.) formaven part de l'ideari d'un col·lectiu molt reduït de persones, sobretot de la noblesa.

Segles més tard va arribar l'època romàntica i les grans expedicions lligades a l'impuls de la ciència. De la mà del colonialisme, naturalistes, geògrafs, astrònoms, etc., acompanyaven els grans viatgers a la recerca de noves terres i recursos. Els orígens del turisme de natura els trobem també en el despertar romàntic de l'excursionisme i el muntanyisme i, així mateix, en els inicis de l'esquí, en espais naturals que ens són propers com els Pirineus o els Alps.



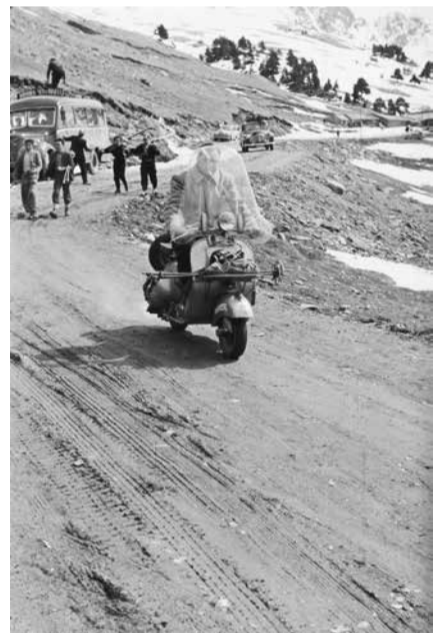
Marco Polo a la Xina
Livre des Merveilles
du Monde
[1410-1412]
Manuscrit
Bibliothèque Nationale,
Paris

Sabies que...?

Un cas concret i proper és la figura de Don Guillem d'Areny-Plandolit, baró de Senaller i Gramenet, síndic general de les valls d'Andorra i promotor de la Nova Reforma del 1866, el qual va poder viatjar al segle XIX a llocs tan remots com el Japó.



8_ACAP_1935
Familiars i amics de la casa
Areny-Plandolit banyant-se
a la bassa de la Farga
[1930-1940]
Autor: Areny-Plandolit



12_FAM_5114_01
Un home amb moto
tornant d'esquiar de la
zona de Grau Roig
[1950-1960]
Autor: Josep Alsina Martí

La millora de les comunicacions durant el segle XX, vinculada a fenòmens com la generalització dels combustibles fòssils, el desenvolupament dels mitjans de transport, els vehicles de motor, la xarxa de ferrocarrils, els avions i l'expansió de les infraestructures que hi estan associades, va facilitar l'expansió del turisme.

Si hi afegim el creixement demogràfic de la població mundial i la consolidació del model d'estat del benestar (vacances pagades), el resultat és que el turisme s'ha convertit en un fenomen de masses, en creixement quantitatiu, i amb un abast geogràfic global.

Per saber-ne més:

L'acceleració històrica en 20 anys del turisme en 20 paraules a:

<http://www.uha.ad/arxius/2596>

Sobre la història del turisme: Estàs al CAS? Especial turisme sostenible (2016):

http://www.sostenibilitat.ad/docs/estasalcas5_turisme.pdf

Lluelles, Maria Jesús. "La transformació econòmica d'Andorra". Barcelona : *L'Avenç*, 1991

Amb la patrocinació de:



Amb la col·laboració de:



Govern d'Andorra