



Messages clés **Journée mondiale de la radio 2016**

La radio en situation d'urgence et de catastrophes

Ce document présente les messages clés de la Journée mondiale de la radio 2016. Ces messages vous permettront de faire connaître et de faire vivre la journée mondiale de la radio auprès de l'ensemble de vos cibles et partenaires le 13 février 2016.

Thème principal:

La radio en situation d'urgence et de catastrophes

5 sous-thèmes :

1. Les situations d'urgence ou de catastrophes ne doivent jamais remettre en cause la liberté d'expression, ni la sécurité des journalistes.
2. La radio soutient les survivants et les personnes vulnérables. Leur droit à la vie privée doit être respecté en cas de catastrophe.
3. La radio a un réel impact social et offre un accès à l'information. Le droit des personnes à l'information doit être protégé.
4. La radio sauve des vies.
5. L'accès immédiat aux fréquences radio est essentiel pour sauver des vies. Ces fréquences doivent être protégées en situation de catastrophe.

Thème 1

Les situations d'urgence ou de catastrophes ne doivent jamais remettre en cause la liberté d'expression, ni la sécurité des journalistes.

Message clé :

La radio est un média important avant, pendant et après une situation d'urgence ou de catastrophes. Répondre aux urgences est plus facile et transparent lorsque la liberté d'expression est garantie et que les journalistes sont libres d'exercer leur fonction en toute sécurité.

Messages secondaires :

- i. L'impact de la radio en situation d'urgence est crucial. Sans informations adéquates et vérifiées, les citoyens sont exposés aux rumeurs relayées sur les réseaux sociaux et doivent s'en remettre à leur propre jugement de la situation, ce qui peut s'avérer fatal.
- ii. Pendant les situations d'urgences les journalistes permettent de :
 - a. Diffuser des informations exactes et crédibles;
 - b. Fournir un contenu éducatif et émancipant ;
 - c. Aider à la mise en place de programmes ;
 - d. Révéler les risques de corruption et les dysfonctionnements de l'action et de l'aide apportée post-catastrophe ;
 - e. Donner une voix aux victimes du désastre.
- iii. Les États doivent s'efforcer d'assurer que les lois limitant la liberté d'expression soient abrogées pendant une situation de crise, de manière à ce que les citoyens puissent être pleinement informés.
- iv. La radio permet de rendre le droit de chercher et de recevoir de l'information réel. La radio est un moyen pratique de faciliter le droit à l'information (aussi connu comme le droit de savoir ou le droit d'accéder à l'information).
- v. Le droit des journalistes à maintenir secrètes leurs sources confidentielles d'information doit être protégé même pendant les situations d'urgences et de catastrophes.
- vi. L'accès à l'information et au terrain est vital pour les journalistes pendant les situations d'urgences et de catastrophes, de manière à ce qu'ils

puissent rapporter librement les derniers évènements. L'accès à l'information sauve des vies.

Thème 2

La radio soutient les survivants et les populations vulnérables

Message clé :

La radio est un médium important avant, pendant et après une situation d'urgence ou de catastrophes. La radio permet d'apporter de la dignité aux survivants et populations vulnérables, et cela notamment dans les camps de réfugiés.

Messages secondaires :

- i. En situation d'urgence et de catastrophes, la radio est techniquement résistante : elle continue de fonctionner et reste accessible aux personnes affectées. Elle fournit un moyen unique de réunir les proches et d'aborder, en temps réel, les sujets d'inquiétudes des personnes affectées par un désastre.
- ii. Les situations d'urgences et de catastrophes fragilisent les populations et détruisent les liens sociaux. Les populations ont tendance à croire à des rumeurs infondées concernant des pillages, de l'agitation sociale et des situations d'anarchie, que la radio est en position de rectifier ou d'accentuer. Une importance disproportionnée donnée au désordre social par les médias peut accentuer les déclarations appelant à un contrôle renforcé et à la restriction des libertés fondamentales.
- iii. La radio assiste les travailleurs humanitaires et les responsables politiques en encadrant le désastre de manière juste et en promouvant des attitudes adaptées à de telles interventions.
- iv. Le respect du droit à la vie privée et à la dignité demeure d'importance capitale pour la couverture médiatique éthique.
- v. Quelles que soient la localisation ou la nature du désastre, toutes vies humaines demeurent égales. Le respect de la dignité des survivants passe par une couverture médiatique juste et équitable des crises ou catastrophes majeures. Le discours de haine n'a pas sa place dans le reportage de situation d'urgences.

Thème 3

La radio a un fort impact social et permet un libre accès à l'information

Message clé :

La radio est un outil puissant en situation d'urgence et de catastrophes. La radio possède la capacité de sensibiliser l'opinion du plus grand nombre de personnes le plus rapidement possible. De leur côté, les réseaux sociaux jouent également un rôle important mais lorsque ces derniers sont associés à une institution de services radio fiables, leur effet est décuplé et ils deviennent ainsi bien plus efficaces.

Messages secondaires :

- i. La radio peut aider à la mobilisation rapide des personnes afin d'assurer une intervention d'urgence forte et coordonnée.
- ii. Les messages entendus à la radio peuvent transformer des auditeurs passifs en citoyens actifs, particulièrement en situation d'urgence et de catastrophes. L'interactivité est une fonction puissante de la radio.
- iii. La radio est un partenaire important des organisations gouvernementales et non-gouvernementales afin d'assurer une intervention coordonnée.
- iv. La radio communautaire est une ressource locale d'importance vitale en situation d'urgence et de catastrophes, hautement efficace de par sa connaissance approfondie des ressources, infrastructures et acteurs locaux. Cependant, les stations de radio communautaires peuvent être vulnérables – leurs journalistes et personnel technique peuvent être affectés par la situation de catastrophe. Le soutien continu apporté aux stations communautaires et l'assurance d'un futur durable de ces stations sont des éléments essentiels. Lorsqu'une urgence ou une catastrophe frappent il est trop tard pour créer de telles infrastructures.

Thème 4

La radio sauve des vies

Message clé :

La radio est un outil puissant avant, pendant et après une situation d'urgence ou de catastrophe. La radio autonomise ses auditeurs et permet aux travailleurs humanitaires et aux sauveteurs de protéger les populations.

Messages secondaires:

- i. La radio est un instrument extrêmement efficace pour accompagner les communautés dans leur préparations en prévision d'un désastre et dans la réduction du risque de morts et de blessés.
- ii. La radio peut jouer le rôle de système d'alerte précoce afin de réduire les risques du désastre.
- iii. La radio aide à propager des messages aux communautés affectées et contribue à l'impact des organisations humanitaires sur le terrain.
- iv. La radio est techniquement résistante. En situation de crise, la radio fonctionne en permanence : elle est capable de diffuser et d'être reçue, même lorsque l'électricité fait défaut. Cela fait de la radio un médium unique pour maintenir le lien entre équipes de secours et survivants.

Thème 5

L'accessibilité immédiate aux fréquences radio prédéfinies est essentielle pour sauver des vies

Message clé :

Les fréquences radio et leur accessibilité durant les situations d'urgence et de catastrophes doivent être sécurisées et assurées. Le blocage de ces fréquences radio essentielles peut mettre en danger des vies et venir empêcher la diffusion d'informations vitales par la radio.

Messages secondaires :

- I. Les fréquences dédiées à la diffusion radio en situation d'urgence doivent demeurer libres et accessibles.
- II. Les fréquences de diffusion radio peuvent également être vulnérables en situation d'urgence. Les États devraient avoir des programmes de protection des fréquences radio prêts à être mis en place durant des situations d'urgences.

Thème général

La radio en situation d'urgence et de catastrophes

Messages clés:

1. La radio est un média puissant avant, pendant et après une situation d'urgence ou une catastrophe ;
2. La radio permet aux travailleurs humanitaires et aux sauveteurs de protéger les populations avant, pendant et après une situation d'urgence ;
3. La radio permet de sensibiliser le plus grand nombre de personnes le plus rapidement possible ;
4. La radio permet d'apporter de la dignité aux survivants et aux populations vulnérables, y compris dans les camps de réfugiés;
5. Les journalistes et les citoyens ont besoin d'accéder à l'information et de disposer de la liberté de rapporter les faits pendant les situations d'urgences ;
6. Les radios communautaires ont un rôle vital à jouer en situation d'urgence et de réponse à la catastrophe. Elles sont cependant également vulnérables à ces mêmes catastrophes. Soutenir les radios communautaires contribue à réduire l'impact des catastrophes.
7. Célébrons la radio ! En tant que média, la radio atteint le plus grand nombre de personnes et ce le plus rapidement possible afin de diffuser l'information, les dernières nouvelles et bien sûr, du divertissement ;
8. L'accessibilité immédiate et la protection des fréquences radio sont essentielles en situation d'urgence ;
9. En ces temps de changement technologique dans médias, les personnes vulnérables conservent leur droit à la vie privée et à la dignité ;
10. La radio sauve des vies en situation d'urgence et de catastrophes.